


Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «19» июня 2023 г., протокол № 6

Председатель _____ С.Н. Митин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Историко-культурный туризм: Восток_Запад
Факультет	ГНиСТ
Кафедра	Истории Отчества, регионоведения и международных отношений
Курс	2


Направление **46.03.01 История**
Профиль История постсоветской России
Форма обучения очная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Каунова Н.Е.	ИОРИМО	Кин, доцент

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой истории Отчества, регионоведения и международных отношений
 _____ М.В. Карнаухова
« <u>22</u> » <u> </u> мая <u> </u> 2023 г.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенностью изучения данного курса является изучение формирования и развития историко-культурного туризма, его современное состояние и перспективы отрасли. Большое внимание уделяется структуре туристической отрасли, ее участникам и механизмам регуляции ее деятельности, а также музейно-выставочной и организационной деятельности. Для создания цельного представления о предмете курса в его рамках изучаются также такие практические аспекты, как работа музеев мира, таможенные и другие туристские формальности, особенности использования транспортных систем в туризме, гостиничный сервис. Кроме того, особое внимание уделяется изучению нормативно-правовой базы туристской деятельности на мировом уровне.

Цель курса – сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования историко-культурной составляющей туристической отрасли, ее перспективах за рубежом.

Главными **задачами** курса являются

2. ознакомление студентов с историей развития и современным состоянием туристической отрасли;
3. формирование представлений об участниках туротрасли, мировых музеях нормативно-правовой базе;
4. раскрытие особенностей историко-культурных ресурсов Зарубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной Блока Б1 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 46.03.01 История. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций по работе в туризме и владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- История отечественной культуры
- История европейской культуры / История восточной культуры

а также при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.


Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- ✓ *способностью к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры.*

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Музееведение
- Великая Отечественная война: без срока давности

Форма

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


- Проектная деятельность
- История Симбирского -Ульяновского края
- Микроистория

Так же при прохождении практика по получению профессиональный умений и опыта профессиональной деятельности. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуре защиты

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения универсальной компетенции
Культурно-просветительская деятельность	ПК-6 Способен осуществлять культурно-просветительную деятельность на основе знаний в области всеобщей и отечественной истории, в том числе, её регионального компонента, в том числе, разработку информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	ПК 6.1. анализирует определяет историческое и культурное наследие регионов мира основные принципы, функции и этапы осуществления историко-культурной и историко-краеведческой деятельности. ПК-6.2. выявляет возможности региональной культурной среды для разработки историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в деятельности организаций и учреждений культуры (архивы, музеи). ПК-6.3. использует базовыми навыками сбора и анализа исторических и культурных фактов региона. Традиционными методами и современными технологиями историко-культурной и историко-краеведческой деятельности.
	ПК-8 Способен осуществлять	ПК-8.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов,

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	<p>деятельность по проектированию и реализации экскурсионных маршрутов и программ на основе знаний в области всеобщей и отечественной истории, в том числе, ее регионального компонента, для популяризации исторической информации и историко-культурного наследия</p>	<p>разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; ПК-8.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма, проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов; ПК-8.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма, организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
--	--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –3ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54	-
Аудиторные занятия:			
• лекции	18	18	-
• семинары и практические занятия	36	36	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	54	54	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-


Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	-
Всего часов по дисциплине	108	108	-

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	СР	
		Лек	ПР	лабораторные работы, практические			
1	2	3	4	5	6	7	8
Введение в историко-культурный туризм.	8	1	2	-	-	5	Устный опрос
Культурно-просветительный туризм и формы его организации	8	1	2	-	-	5	Тестирование
Памятники истории и культуры и их разновидности	8	1	2	-	5	5	Устный опрос
Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.	8	1	2	-	-	5	Тестирование
Историко-культурные ресурсы стран Востока.	8	1	2	-	-	5	Устный опрос
Историко-культурные ресурсы зарубежных стран Запада.	3	1	4	-	-	2	Устный опрос
Экскурсионное дело в западно-европейских странах.	4	2	2			3	
Экскурсионная методика	11	2	4	-	-	2	Тестирование
Составление маршрута и текста экскурсии	11	2	4	-	-	5	Устный опрос
Музейно-выставочная и организационная	11	2	4	-	-	5	Устный опрос

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

деятельность.							
Экскурсионный менеджмент	11	2	4	-	-	5	Устный опрос
Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.	7	1	4	-	-	2	Устный опрос
ИТОГО:	108	18	36	-	10	54	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в историко-культурный туризм.


Появление элементов туризма в Древней Греции и их развитие в Средние века. Становление массового туризма в Новое время. Появление первых туристских компаний в XIX в. и формирование рынка туристских услуг к началу I Мировой войны. Развитие туризма как отдельной отрасли мировой экономики и становление массового туризма во второй половине XX в. Особенности современной туристской индустрии, основные тенденции ее развития и перспективы в начале XXI в. Разница понятий «миграция», «путешествие», «туризм». Расшифровка понятий «туристская индустрия», «туристский продукт», «туристские услуги», «тур». Международная законодательная база туризма. Особенности правового регулирования туризма в России и за рубежом. Сходства и различия.

Тема 2. Культурно-просветительный туризм и формы его организации.

Экономическая среда туристского предприятия. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм.

Тема 3. Памятники истории и культуры и их разновидности.

Памятники культовой архитектуры. Формы путешествий к культовым местам. **Экскурсионные поездки. Религиозный тур. Паломничество. Памятники светской архитектуры.** Городская архитектура представлена дворцовыми сооружениями, зданиями административного назначения (присутственные места, торговые ряды, дворянские и купеческие собрания, дома губернаторов), зданиями театров, библиотек, университетов и больниц, которые зачастую строились на средства меценатов по проектам знаменитых зодчих. К промышленной архитектуре относятся здания фабрик и заводов, рудники, каменоломни и другие сооружения. Загородная архитектура представлена усадьбами и дворцово-парковыми ансамблями. **Археологические памятники. Этнографические памятники.** Музейные экспозиции. Образцы народной архитектуры. Интересный этнографический материал представляют места расселения малых народов. **Народные промыслы.** Роль народных промыслов в культурном потенциале. Центры народного искусства.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Тема 4. Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. В целом среди памятников культурного наследия можно выделить: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; типичные сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства; технические комплексы и сооружения. Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами: 1) ранжированием культурных; 2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Надежность культурных комплексов. Стабильностью. Емкость

Тема 5. Историко-культурные ресурсы стран Востока.

Международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе – сравнительно молодое явление. В некоторых странах индустрия туризма начала развиваться недавно – в 80-е годы XX в. В это время в регионе складывается картина въездного туризма, сохраняющая свою актуальность на протяжении последних 20 лет. Структура рынка въездного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона практически повторяет (с некоторыми перестановками и уточнениями) распределение туристских прибытий в Америку по регионам мира. В обоих случаях большая часть поездок совершается на близкие расстояния. Что касается межрегиональных туристских прибытий в АТР, львиная доля их (18%) приходится на Европу и Америку. Прибытия из Африки, Ближнего Востока и Южной Азии в общей сложности не превышает 3%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, как и в Америке, туристские прибытия сосредоточены по преимуществу в одном субрегионе. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю, а уже в начале третьего тысячелетия будет лидировать не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и во всём мире.

Кроме Китая, популярными туристскими направлениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе являются новые индустриальные страны (территории) Азии: Сянган (Гонконг), Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань. Экономический рывок, осуществлённый ими в последнее время, привёл к резкому увеличению деловых поездок в регион. Именно деловой туризм дал толчок развитию гостиничного дела, индустрии развлечений. Сегодня эти страны (территории) привлекают туристов, прежде всего своей экзотической природой, возможностью купально-пляжного отдыха. Кроме того, Сянган и Сингапур предлагают отличный шопинг. Модным туристским направлением стал Таиланд, особенно с освоением им новой пляжной зоны на южном побережье и организацией культурно-познавательных поездок на север страны. В Республике Корея, Таиланде и на Тайване хорошо развит развлекательный туризм. В десятку стран региона, лидирующих по прибытиям, входит Япония. Она принимает потоки посетителей с разными туристскими целями, в том числе для отдыха и развлечений. Японская индустрия развлечений признана второй в мире, уступая лишь американской. Следует отметить, что туристский бизнес в регионе налажен и успешно функционирует только в развитых и новых индустриальных странах. Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Монголия, несмотря на все усилия, имеют незначительную рыночную долю. Главные рынки въездного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе сложились в тех же странах, что и рынки въездного туризма, с некоторыми перестановками в списке лидеров. Первое место по количеству туристских отбытий уже долгое время удерживает Япония. На её долю приходится треть всех выездов из Азиатско-Тихоокеанского региона.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 6. Историко-культурные ресурсы зарубежных стран.

Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного. Выделение уникальности наследия местности относительно других регионов. Создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие. Разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности. Культурный туризм в США. Туризм в Великобритании. Туризм в современном Китае. Развитие туризма в Японии. Культурный туризм в Польше. Опыт развития туризма в Венгрии. Культурный туризм в Германии.

Тема 7. Экскурсионное дело в западно-европейских странах. Сущность, признаки и функции.


Понятие экскурсия. История экскурсионного дела. Международный и отечественный опыт. Основные признаки экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Основные функции. Информационно-познавательная функция. Воспитательная функция. Развлекательно-досуговая функция. Эстетическая функция. Коммуникативная функция. Классификация экскурсий 1) по содержанию; 2) по составу участников; 3) по месту проведения; 4) по способу передвижения; 5) по продолжительности; 6) по форме проведения.

Тема 8. Экскурсионная методика

Методика в широком смысле слова – это совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, достижение поставленной цели с наибольшей эффективностью наименьшими трудовыми затратами. Методика в узком смысле представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения какого-либо мероприятия. Методику разделяют на общую и частную. Методика разработки экскурсоводом новой для него, но уже разработанной в данном экскурсионном учреждении темы. Методика разработки новой для данного экскурсионного учреждения темы. Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии. Методика послеэкскурсионной работы. Основные требования. 1) объединить подтемы экскурсии в единое, логически связанное целое; 2) обеспечить непрерывность экскурсии, то есть непрерывность воздействия экскурсионного материала на экскурсантов; 3) обеспечить формирование интереса экскурсантов к теме экскурсии до начала показа и рассказа и поддержание интереса в процессе экскурсии; 4) правильно сочетать экскурсионный показ и рассказ, обеспечив преобладание показа в экскурсии; 5) выполнить все рекомендации, изложенные в методических документах; 6) тщательно отбирать и выверять приемы показа и рассказа и добиваться того, чтобы они применялись свободно и естественно, чтобы экскурсанты не «видели» самого приема, воспринимая только информацию, передаваемую с помощью этих приемов.

Тема 9 Определение цели и задач экскурсии.

Выбор темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса на определенные экскурсии, конкретного заказа, реализации дифференциального подхода к обслуживанию разных групп населения, целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Поскольку фактическая сторона любой экскурсии имеет огромное значение, то в экскурсионном рассказе должны быть использованы только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, имеющие отношение к теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Памятники архитектуры и градостроительства. Памятники археологии – городища, курганы, земляные валы, остатки древних поселений, дорог,

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

горных выработок, каналов, курганы с захоронениями, каменные изваяния, наскальные изображения; памятники искусства – произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового и других видов искусства; памятники природы – леса, рощи, сады, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, отдельные деревья, реликтовые растения и т. п.; экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок; памятные места – места, связанные с важнейшими событиями в жизни страны, развитием общества и государства. Экскурсионные объекты классифицируются по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Основные критерии. Основные рекомендации.

Тема 10. Составление маршрута и текста экскурсии


Составление маршрута экскурсии. Существует несколько основных композиционных принципов построения маршрута экскурсии: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. При разработке пути следования экскурсионной группы к нему предъявляются следующие обязательные требования. Подготовка контрольного текста экскурсии. При подготовке экскурсии составляются два вида текста – контрольный и индивидуальный. Основное отличие индивидуального текста от контрольного. Определение техники проведения экскурсии. Методика и методические приемы показа. Методика и методические приемы рассказа.

Тема 11. Музейно-выставочная и организационная деятельность.

Этапы организационного процесса при участии в выставке. Формы участия в выставке. Выбор экспонатов и выставочной программы. Регистрация и оформление участия в выставке. Условия участия в выставке (договор на участие). Значение выставочного стенда в организационном процессе. Выставочная стадия. Особенности работы на стенде. Обработка данных о выставочном мероприятии. Основы деятельности ВВЦ – крупнейшего выставочно-ярмарочного комплекса России. Значение специализированных выставочных центров Москвы для выставочного бизнеса России. Выставочные центры в Федеральных округах России. Выставочная деятельность в странах СНГ и странах Балтии: особенности, тематическая направленность. Взаимосвязь с выставочной деятельностью в России. Ведущие выставочные организации. Характеристики главных выставочных центров. Роль государства в системе торговых выставок Европы. Государственный контроль за выставочной деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании. Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Их краткие характеристики и основная направленность деятельности. Выставочная деятельность в странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Океании, Японии. Основные выставочные центры в странах Центральной Америки, Южной Америки и региона Карибского моря. Выставочные центры Африки. Три типа выставочных территорий в США: выставочно-конгрессные центры, отели с площадями для выставочной и конгрессной деятельности, территории для размещения торговых выставочных трейлеров. Характеристики размеров выставочных площадей в США, Канаде и Мексике. Вопросы владения и управления выставочными центрами в этих странах.

Тема 12. Экскурсионный менеджмент

Понятие экскурсионный менеджмент. Функция управления и структура туристико-экскурсионной организации. Технология принятия и реализации управленческих решений. Планирование и управление в экскурсионном менеджменте. Формы контроля экскурсионного менеджмента. Оценка эффективности экскурсионного менеджмента.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Хозяйственно - финансовый план экскурсионного бюро. Экскурсионно–финансовый план. Рост объемов туристско–экскурсионного обслуживания. Использование новых форм обслуживания. Организация работы персонала экскурсионного бюро. Должностные инструкции персонала. Экскурсовод – профессия. Личность экскурсовода.

Тема 13. Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.

Туроператоры и турагенты: понятие, виды, функции. Принимающая сторона: понятие и функции. Турист как участник туристского рынка. Мотивация туристов. Права и обязанности участников туристского рынка. Участие государственных и негосударственных объединений в туристской деятельности. Системы категоризации и классификации гостиниц. Классификация гостиниц по ВТО, функциям. Типы размещения в гостиницах. Виды и основные характеристики гостиничных услуг. Типы и особенности организации питания в туризме. Современное состояние рынка гостиничных услуг в России и за рубежом. Виды и функции страховок. Обязательное и факультативное страхование. Страховка от невозможности совершить поездку. Медицинская страховка. Страховка от несчастного случая. Страхование ответственности. Особенности использования страховок. Паспортные формальности: правила оформления и выдачи заграничных паспортов, их виды и функции. Визовые формальности: понятие визы, типы виз, особенности визирования в России и за рубежом. Таможенные формальности: особенности таможенного контроля в разных странах мира, правила ввоза-вывоза разных типов товаров и ценностей. Медицинские (санитарные) формальности. Правила оформления въездных и транзитных документов. Правила оформления договора, путевки и ваучера при покупке тура.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Введение в историко-культурный туризм.

Вопросы для рассмотрения:

История туризма с древнего мира до современности.
Особенности современной туристской индустрии, основные тенденции ее развития и перспективы в начале XXI в.
Международная законодательная база туризма.
Особенности правового регулирования туризма в России и за рубежом. Сходства и различия.


Семинар 2. Культурно-просветительный туризм и формы его организации.

Вопросы для рассмотрения:

Виды и формы туризма.
Внутренний и международный туризм.
Национальный туризм.
Активный и пассивный туризм.
Плановый туризм: групповой и индивидуальный.
Самодетельный туризм.
Социальный туризм.
Таймшер,
Религиозный и паломнический туризм.

Семинар 3. Памятники истории и культуры и их разновидности.

Форма

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Создать презентации:

- **Памятники светской архитектуры.**
- Городская архитектура.
- Промышленная архитектура
- Загородная архитектура.

Семинар 4. Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.

Подготовить доклады для выступления:

- ✓ памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру;
- ✓ памятники ландшафтной архитектуры;
- ✓ малые и большие исторические города;
- ✓ типичные сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры;
- ✓ объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства;
- ✓ технические комплексы и сооружения.

Семинар 5. Историко-культурные ресурсы стран Востока.

Вопросы для рассмотрения:

- Туристско-экскурсионное дело в азиатских странах.
- Юго-восточная Азия и ее наследие в сфере туризма.
- Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в странах Востока.. Проблемы и перспективы развития культурного туризма.
- Туристический потенциал отдельных регионов стран Востока.

Семинар 6. Историко-культурные ресурсы зарубежных западных стран.

Подготовка презентаций:

- Культурный туризм в США.
- Туризм в Великобритании.
- Культурный туризм в Польше.
- Опыт развития туризма в Венгрии.
- Культурный туризм в Германии и Италии. И др.

Семинар 7. Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.


Подготовить сообщения для обсуждения:

Классификация экскурсий

- 1) по содержанию;
- 2) по составу участников;
- 3) по месту проведения;
- 4) по способу передвижения;
- 5) по продолжительности;
- 6) по форме проведения.

Семинар 8. Экскурсионная методика

Вопросы для обсуждения:

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Методика разработки экскурсоводом новой для него, но уже разработанной в данном экскурсионном учреждении темы.
- Методика разработки новой для данного экскурсионного учреждения темы.
- Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии.
- Методика послеэкскурсионной работы

Семинар 9 Определение цели и задач экскурсии.

Подготовить интерактивные презентации:

- Памятники архитектуры и градостроительства.
- Памятники археологии
- Памятники искусства
- Памятники природы
- Экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок
- Памятные места.

Семинар 10. Составление маршрута и текста экскурсии.

Вопросы для рассмотрения:

- ❖ Определение техники проведения экскурсии.
- ❖ Методика и методические приемы показа.
- ❖ Методика и методические приемы рассказа.

Литература:

1. Биржаков, М.Б., Никифоров, В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2015.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. – Смоленск: Феникс, 2014.
4. Емельянова Б.В. Экскурсоведение. – М.: Эксмо, 2016.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2015.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2013.


Семинар 11. Музейно-выставочная и организационная деятельность.

Подготовить сообщения:

- ❖ Государственный контроль за выставочной деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании.
- ❖ Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Болгарии, Венгрии, Польши, Словении, Македонии, Боснии-Герцеговины, Хорватии, Югославии, Чехии, Румынии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Греции, Дании., Бельгии, Мальты, Швеции, Норвегии, Финляндии.

Семинар 12. Экскурсионный менеджмент

Подготовить вопросы для обсуждения:

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- ❖ Хозяйственно - финансовый план экскурсионного бюро.
- ❖ Экскурсионно–финансовый план.
- ❖ Рост объемов туристско–экскурсионного обслуживания.
- ❖ Использование новых форм обслуживания.
- ❖ Организация работы персонала экскурсионного бюро.
- ❖ Должностные инструкции персонала.
- ❖ Экскурсовод – профессия.
- ❖ Личность экскурсовода.

Семинар 13. Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.

Вопросы для обсуждения на «карусели»:

- Виды и функции страховок.
- Обязательное и факультативное страхование.
- Страховка от невозможности совершить поездку.
- Медицинская страховка.
- Страховка от несчастного случая.
- Страхование ответственности.
- Особенности использования страховок.
- Паспортные формальности: правила оформления и выдачи заграничных паспортов, их виды и функции.
- Визовые формальности: понятие визы, типы виз, особенности визирования в России и за рубежом.
- Таможенные формальности: особенности таможенного контроля в разных странах мира, правила ввоза-вывоза разных типов товаров и ценностей.
- Медицинские (санитарные) формальности.
- Правила оформления въездных и транзитных документов.
- Правила оформления договора, путевки и ваучера при покупке тура.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:


- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

10.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Форма

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Введение в историко-культурный туризм.

Культурно-просветительный туризм и формы его организации

Памятники истории и культуры и их разновидности

Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.

Историко-культурные ресурсы стран Востока.

Историко-культурные ресурсы зарубежных стран Запада.

Экскурсионное дело в западно-европейских странах.

Экскурсионная методика

Составление маршрута и текста экскурсии

Музейно-выставочная и организационная деятельность.

Экскурсионный менеджмент


Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2018 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и
-------------------------	---	---------------------	---

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

			<i>др.)</i>
Введение в историко-культурный туризм.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачету 	5	тестирование, устный опрос, зачет
Культурно-просветительный туризм и формы его организации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Памятники истории и культуры и их разновидности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Историко-культурные ресурсы стран Востока.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Историко-культурные ресурсы зарубежных западных стран.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	устный опрос, зачет
Экскурсионная методика	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	5	устный опрос,

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета		
Составление маршрута и текста экскурсии	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	2	зачет
Музейно-выставочная и организационная деятельность.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	5	устный опрос,
Экскурсионный менеджмент	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	2	зачет
Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	5	устный опрос, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы


основная:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17458-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533149>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513609>.

дополнительная:

1. Пронина С.А. **История туризма: конспект лекций для студентов,**
Форма

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / Пронина С. А. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 119 с. – Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. – Книга из коллекции КемГИК – Сервис и туризм. – Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8154-0348-2. URL: <https://e.lanbook.com/book/99324>.

2. Елина, В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 66 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83934.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

учебно-методическая:

1. Каунова Н. Е.. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Историко-культурный туризм: Восток-Запад» для студентов направления 46.03.01 История всех форм обучения / Н. Е. Каунова ; Ульян. гос. ун-т. – 2023. – Неопубликованный ресурс. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15122>. – Режим доступа: ЭБС УлГУ. – Текст : электронный.

Согласовано:

Ведущий специалист
Должность сотрудника Научной библиотеки

Мамаева Е.П.
ФИО


подпись


/ _____ 2023
дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Редакционный инженер / *Щуренко Юль* / *М.С.И.* / *18.05.2023г*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО Подпись Дата

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



доцент КИОРиМО

Каунова Н.Е.